

AVTOR

Ime in priimek avtorja: Daniel Kovačević Rudolf

E-pošta: da_kov@yahoo.com



MENTOR

Ime in priimek mentorja: dr. Bogomil Bergant

Naziv šole: Visoka šola za upravljanje in poslovanje Novo mesto

Naslov ideje (obvezno):

Kontrolne karte poslovanja

Opis ideje (obvezno):

- Navedite problem, ki ga ideja rešuje (5-10 vrstic):

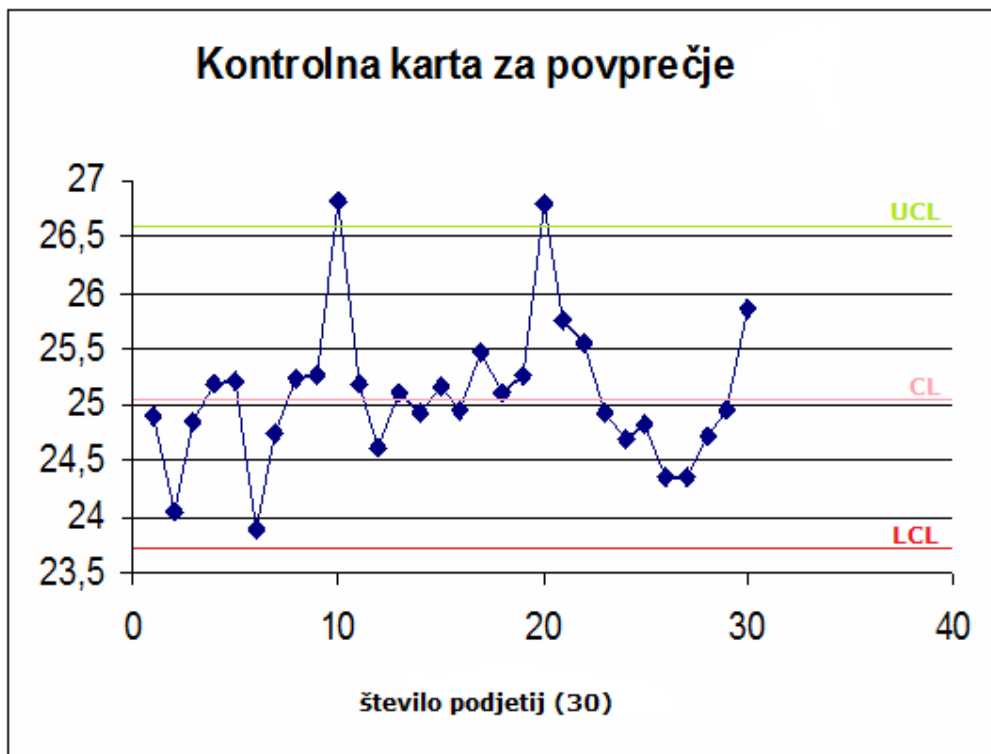
Moderna podjetja velikokrat, kadar dosežejo svoj cilj pri poslovanju enostavno ne vlagajo oziroma investirajo preveč v inovacije. In če podjetja proizvajajo oziroma temeljijo dlje časa na eni inovaciji – izumu, dajo več manevrskega prostora drugim, da se na tovrstnem trgu pojavijo z neko novo inovacijo, ki pa daje možnost, da spodrini staro. Podjetje, ki se nahaja v tem izpodrinjenem stanju, mora takoj intervenirati z novo idejo, vendar zaradi prehitrega premisleka oziroma hitrega iskanja nove inovacije, je lahko ta usodna in neefektivna, kar pa lahko privede do izgube tržnega deleža. Nenehno iskanje in realizirane inovacij v podjetjih (pri tem ni mišljen le nov produkt, ampak vsaka novost, kot so metode, strategije, tudi novi produkti za izvajanje dejavnosti itd.) zmanjša možnosti izgube tržnega deleža. Da se doseže navedeno, ni potrebna samo motivacija podjetnikov ampak prikaz stanja, in da postanejo nenehno inovativni jim je namenjena ideja o računalniškem programu – kontrolne karte poslovanja.

- Rešitve – opis ideje oz. princip delovanja (5-10 vrstic):

Računalniški »software« program Kontrolne Karte Poslovanja deluje na osnovi preproste programske kode, ki s konstruktorji – to so posebne metode, ki se kličejo, ko z določenimi operatorji kreiramo nove objekte. Njihova glavna naloga v tem programu, je da poskrbijo za inicializacijo atributov tega objekta. Atributi v tem objektu so tako poslovni izidi poslovanja posameznih podjetij v identični panogi oziroma dejavnosti. Program, bi tako potrebne podatke samodejno črpal iz AJ PES-ove spletne strani, namreč na tej strani se vsakoletno prikažejo končni poslovni izidi poslovanja posameznih podjetij v posameznih panogah. Nato program s temi podatki napolni svojo tabelo, in z zanko izvaja stalno vzorčenje podjetij v isti panogi. Na osnovi teh podatkov tako program izračunava vrednost izbrane vzorčne statistike (aritmetično sredino), ter izračunane vrednosti vzorčne statistike sproti izrisuje v kontrolno karto. Program K.K.P. na osnovi podatkov najboljšega »UCL«, najslabšega »LCL« in povprečnega »CL« poslovnega izida podjetij iste velikosti in dejavnosti, izračuna tri kontrolne črte (zgornja UCL, spodnja LCL in srednja CL), katere izriše v kontrolne karte). Program Kontrolne Karte Poslovanja, bi tako imeli vsi podjetniki in kaj lahko ugotovijo podjetniki iz teh kontrolnih kart: 1) stanje je sprejemljivo (torej, dobro poslušajo, so inovativni); 2) stanje ni spremenljivo – potrebno je ukrepati, poiskati nove inovacije, ideje, načine in metode kako svoje stanje izboljšati.

- Slika, skica, fotografija – vstavite le tiste fotografije, ki so povezane s tem konkretnim projektom; splošnih fotografij ne vstavljajte (obvezno vstavi v tekst):

Primer izrisane kontrolne karte poslovanja za podjetja ABC panoge X.



Obrazložitev: Na ordinatni (Y) osi so prikazani poslovni izidi (v npr. 000 EUR) več podjetij, iste dejavnosti in velikosti. Abscisna os (X) pa prikazuje število podjetij, ki se med seboj primerja (30 - podjetij). Kontrolne črte UCL, CL in LCL so izračunane na podlagi podatkov iz prejšnjih let poslovnih izidov, prikazani pa so za tekoče, npr. kontrolne črte so izračunane iz leta 2008, vzorci »modre pike« pa za leto 2009. Torej vsaka posamezna »modra pika« je eno podjetje, pri čemer bi vsako posamezno podjetje imelo vpogled, kje se nahajajo. Tako iz zgoraj prikazane kontrolne karte vidimo, da sta le dve podjetji bili boljši od lanskega leta (nad črto UCL), ostali se nahajajo nekaj malo nad povprečjem, drugi so pod in nihče ni pod spodnjo mejo. Kar pomeni, da tisti, ki se nahajajo pod povprečno črto, je potrebno da začnejo ukrepati, iskati nove priložnosti, novosti, inovacije, itd. torej potrebne ukrepe, pri čemer so inovacije najbolj zaželeni, da se bodo naslednje leto približali kontrolni črti CL ali jo celo presegli (nobena od kontrolnih črt ni fiksna ampak se vsako leto spreminja, zato je zelo pomemben ukrep oziroma inovacija, ki je bodo sprejeli). Namreč če se neko podjetje v nekem obdobju znajde pod LCL črto, pomeni da so izgubili tržni delež in kjer so potrebne močne sanacije, da bi se zopet zagnali na trg, pri čemer tudi ni sigurno da bodo sanacijski ukrepi obljublajoči. Za tiste, ki so nad ULC črto, pomeni da so uspešni, uspeh pa je ponavadi zagotovljen z odlično inovacijo.